

HALAMAN PENGESAHAN

Karya Tulis Ilmiah ini diajukan oleh

Nama : Rofly Said Alma'arif

NIM : 20170501031

Program Studi : *Marketing Communication*

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Tanaya Coffee Dalam Meningkatkan Brand Awareness di Instagram.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi *Marketing Communication* Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Euis Nurul Bahriyah, SE, M.Si

Penguji 1 : Muh. Ruslan Ramli, M.Si, Ph.D

Penguji 2 : Dr. Erna Febriani, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Ketua Program Studi : Muh. Ruslan Ramli, M.Si, Ph.D

Tanggal : 9 Februari 2023

Handwritten signatures of the examiners and the program head. The signatures are written in blue ink and are arranged vertically, corresponding to the names listed in the text to the left. The top signature is for Euis Nurul Bahriyah, SE, M.Si. The middle two signatures are for Muh. Ruslan Ramli, M.Si, Ph.D and Dr. Erna Febriani, M.Si. The bottom signature is for Muh. Ruslan Ramli, M.Si, Ph.D, the Program Head.